



PPC brief

Zadanie pre tvorbu PPC reklamnej kampane

Tento dokument slúži ako východiskový bod projektu pre tvorbu PPC reklamnej kampane. Vďaka nemu si môžeme ujasniť základné informácie potrebné na začatie akejkoľvek ďalšej práce. Čím viac informácií dostaneme, tým lepšie sme schopní splniť vaše očakávania. Dokument možno vyplniť v spolupráci so zástupcom asociácie.

Projekt

Klient

Vypracoval (za klienta)

Kontaktné údaje (za klienta)

Dátum prvej verzie

Verzia (upravuje agentúra)

1. **Názov vašej spoločnosti
a webová adresa:**

Napište, prosím, presný obchodný názov vašej spoločnosti a webovú adresu stránky pre kampaň.

Názov firmy:

Webová adresa stránky pre kampaň:

2. **Uveďte, aké aktivity vykonávate
na internete.**

Napr. SEO, PPC, content marketing, správa sociálnych sietí, e-mail marketing, optimalizácia konverzného pomeru a pod.

3. **Meriate návštevnosť stránky
pomocou Google Analytics alebo
iného nástroja webovej analytiky?
Máte nastavené meranie konverzií?**

4. **Cieľ**
Aký cieľ chcete reklamou dosiahnuť?

Napr. zvýšenie návštevnosti webu, zvýšenie predaja produktov a služieb, zvýšenie povedomia o značke a pod.

5. **Konkurencia**
Kto je vaša relevantná konkurencia?

Uveďte aspoň 3 webové adresy a názvy spoločností vašej priamej konkurencie.



6. **Cieľová skupina**

**Kto bude cieľová skupina kampane?
Aké sú jej demografické údaje a ako
vníma vašu značku?**

Napr. muži aj ženy 50 : 50, vek 18 – 36, mestskí, slobodní,
sebaistí, otvorení, akční a pod.

7. **Jedinečnosť**

Aké sú vaše konkurenčné výhody?

Ako sa odlišujete? Máte nižšie ceny, unikátne produkty? Čo
na vás oceňujú vaši existujúci zákazníci, prípadne ako chcete
na trhu zaujať? Vymenujte aspoň 3 výhody.

1)

2)

3)

8. **Predajnosť produktov**

**Poznáte čas, v ktorom sa váš produkt
najviac predáva? Ktoré sú silné –
slabé dni a mesiace?**

Opíšte, kedy sa najviac predávajú vaše produkty, kto ich
kupuje. Predávajú sa cez web aj keď nemáte nastavenú
webovú reklamu?

9. **Mali ste v minulosti spustené
reklamné kampane v Google
AdWords, Facebooku alebo inej
reklamnej sieti?**

10. **Budete požadovať pri vytvorení
PPC reklamnej kampane aj tvorbu
dizajnu bannerov alebo videí
pre kampaň?**

STRATÉGIA REALIZÁCIE



ASOCIÁCIA
DIGITÁLNYCH
MARKETINGOVÝCH
AGENTÚR

Táto časť briefu sa zaoberá otázkami týkajúcimi sa nastavenia PPC reklamnej kampane. V prípade, že ste v minulosti kampaň spustenú nemali, otázky v tejto časti, prosím, preskočte.

11. **Je AdWords účet, ktorý ste používali pre vaše predošlé kampane, vo vašom vlastníctve?**

12. **Kľúčové slová**
Aké kľúčové slová (keywords) chcete pre vaše produkty a služby v kampani použiť?

Uvedte TOP 10 kľúčových slov, na ktoré sa chcete umiestňovať na popredných priečkach vyhľadávačov. Rozdeľte ich do tematických skupín. Napr. podľa produktov (chladničky, umývačky, vysávače, mikrovlnné rúry, práčky atď.)

DETAILY VÝROBY

13. **Deadline**
Aký je predpokladaný termín spustenia kampane? V akom období je plánované trvanie kampane?

14. **Budget**
Aký je váš rozpočet pre tento projekt?

Ak máte stanovený rozpočet, uveďte ho, prosím, sem. V prípade, že nemáte stanovený rozpočet, prosím, uveďte finančný interval pre tento projekt. Ak chcete využiť viac reklamných systémov, tak, prosím, uveďte rozpočet samostatne pre každý z nich.



15. **Zodpovedná osoba**

Kto je zodpovedný za vedenie projektu a komunikáciu a kto za záverečné schvaľovanie?

Prosím, uveďte zoznam mien, pozíciu, e-mailovú adresu a telefónne číslo.

16. **Ostatné**

Čo vám v tomto brieve chýbalo a chceli by ste to zdôrazniť?