



# Social Media Brief

## Zadanie na správu social media komunikácie

Tento dokument slúži ako východiskový bod projektu na tvorbu návrhu komunikácie na sociálnych sieťach. Vďaka nemu si môžeme ujasniť základné informácie potrebné na začatie akejkoľvek ďalšej práce. Čím viac informácií dostaneme, tým lepšie sme schopní splniť vaše očakávania.

**Projekt**

**Klient**

**Vypracoval** (za klienta)

**Kontaktné údaje** (za klienta)

**Dátum prvej verzie**

**Verzia** (upravuje agentúra)



## V SKRATKE O VÁS

### 1. Popíšte trh, na ktorom sa nachádzate a vaše produkty / služby

### 2. Uvedte základné informácie o vašej značke

Môžu to byť brand values, manifesto, filozofia, misia značky, dôležité míľniky. Ideálne aj to, aké produkty ponúkate, a oblasť, v ktorej pôsobíte. Skrátka, všetko, čo by sme o vás mali vedieť.

### 3. Popíšte vašu celkovú komunikáciu

Môžete zahrnúť, ako komunikujete v ATL, tiež digital alebo eventy. Vďaka tomu bude mať agentúra lepšiu predstavu, ktorým smerom sa v social media pohnúť ďalej.

### 4. Aké komunikačné kanály využívate?

Klasické (napr. print, rozhlas, billboardy a pod.)

Digitálne (newsletter, blog, PPC kampaň a pod.)

### 5. Kto je vaša cieľová skupina?

Popíšte čo najdetailnejšie – demografické údaje, správanie atď.

**SÚČASNÁ** - vek, pohlavie, vzdelanie, príjem, mesto/obec, správanie, záľuby

**NOVÁ** - vek, pohlavie, vzdelanie, príjem, mesto/obec, správanie, záľuby

## 6. Kto je vaša konkurencia?

Vymenujte hlavných konkurentov vo svojom odvetví. Je pravdepodobné, že to bude vaša konkurencia aj na sociálnych sieťach.

## 7. Aká je konkurenčná výhoda a benefity vašich produktov?

Môže poslúžiť ako inšpirácia na odlíšenie vašej social media komunikácie od konkurencie.



Social Media Brief



# ANALÝZA SÚČASNÉHO STAVU

## 8. Máte už v súčasnosti profil alebo stránku na sociálnych sieťach?

Ak áno, vložte sem odkaz na každú z nich (tým sa myslia všetky sociálne siete; všetky stránky na Facebooku, profily na Twitteri, LinkedIn, Instagrame atď.) kto ich momentálne spravuje a akým spôsobom.

Plusy

## 9. Ako hodnotíte vašu doterajšiu komunikáciu na sociálnych sieťach?

Zhrňte v krátkosti plusy a mínusy.

Mínusy



## 10. Čo z vašich aktivít na sociálnych sieťach fungovalo podľa vás najlepšie?

(konkrétny status, súťaž, fotka...)  
a ako? (môžete prípadne priložiť link)



Social Media Brief

**ZADANIE**

## 11. Ako vám má nový spôsob komunikácie na soc. sieťach pomôcť?

(podporiť novú značku/produkt, zlepšiť imidž súčasnej značky, zvýšiť počet zákazníkov, zlepšiť vzťahy so súčasnými)

## 12. Čo od komunikácie na sociálnej sieti očakávate?

(príklady: noví zákazníci, rast predaja, zlepšenie imidžu...)

## 13. Aké posolstvo chcete odovzdať?

## 14. Napište, ku ktorým sociálnym sieťam sa viaže brief:

Facebook

Instagram

Twitter

LinkedIn

Youtube

Iné



**15. Napíšte príklad brandu, ktorého komunikácia na sociálnych sieťach sa vám páči a prečo.**

Môžete vložiť aj linky na profily.

**16. Používate na sledovanie a analýzu niektorý z nástrojov?**

Napr. Socialbakers, Zoomsphere, iné...



Social Media Brief



**VÝSTUPY OD AGENTÚRY**

**Vyplňte body, ktoré chcete zadať agentúre**

**17. Navrhnite témy 1–3 postov, ktoré vypracuje digitálna agentúra ako ukážku social media komunikácie vašej značky.**

Môže ísť o dosiahnutie míľnika, produktový post, o uvedenie článku na blogu a podobne.

**18. Iné zadanie alebo požiadavka**



**ZÁVER**

**19. Čo musíme pri návrhu komunikácie použiť a čoho sa máme vyvarovať?**

**20. Aký je váš mesačný rozpočet na správu sociálnych sietí vrátane media budgetu?**